

Énoncé des responsabilités envers le public en 2020



Table des matières

Notre société	1
Nos valeurs et notre promesse aux employés	2
L'ambition qui guide notre avenir	2
Notre promesse aux employés	2
Promouvoir la diversité et l'inclusion	3
Soutenir le bien-être positif et la santé mentale	3
Responsabilité sociale de l'entreprise	4
Notre engagement en matière de responsabilité sociale de l'entreprise	4
Bâtir des relations plus solides	4
Participation active dans les communautés	5
Promouvoir la sécurité routière dans nos communautés locales	5
Aider les collectivités à mieux se préparer aux inondations au Canada	6
Soutenir les soins de première ligne en santé mentale et en traitement des dépendances	6
Notre programme d'engagement social	7
Jumelage de dons	7
Journées de bénévolat	7
Programme « Dollars pour les gens d'action »	7
Collecte de fonds au profit d'un organisme caritatif	7
Soutenir nos clients et nos communautés pendant la pandémie de COVID-19	8
Entrer dans la conversation et s'engager pour nos clients	8
Préserver la sécurité de nos collègues	9
Protéger l'environnement	10
Mesures à prendre	10
Notre contribution économique	11
Nombre d'employés au Canada	11
Financement par emprunt	11
Taxes	12
Pour nous joindre	13

Notre société

Le présent énoncé des responsabilités envers le public comprend les contributions des sociétés affiliées suivantes de la RSA du Canada :

- Royal & Sun Alliance du Canada, société d'assurances
- Canadian Northern Shield Insurance Company
- Western Assurance Company
- Les Assurances Ascentus Itée
- Compagnie d'assurance du Québec
- Unifund, Compagnie d'Assurance

Lorsque la Royal Insurance est arrivée au Canada, en 1833, les incendies étaient la principale menace pour la vie et la subsistance des Canadiens. Des incendies importants ont causé d'énormes dommages à Montréal et à Toronto. Bon nombre de compagnies d'assurance ont été contraintes à déclarer faillite. Mais la Royal Insurance a tenu bon. En fait, les Canadiens en sont venus à associer la Royal Insurance au paiement rapide et complet de leurs réclamations.

Aujourd'hui, la RSA est l'une des plus importantes compagnies d'assurance Biens et accidents au Canada, employant plus de 2 900 personnes et assurant près d'un million de voitures et plus d'un demi-million de maisons au Canada.

Dès le départ, en 1833, les Canadiens ont compris que nous tenions nos promesses, que nous répondions présents lorsqu'un sinistre survient, que nous faisons des paiements rapides et complets et que nous contribuons à améliorer le sort des gens.

Aujourd'hui, nous agissons de la même façon qu'avant en continuant à respecter nos engagements envers nos clients, nos collectivités et les uns envers les autres.

Nous avons une dimension mondiale, nationale et locale, et l'expérience de savoir ce qui fonctionne, la façon dont les équipes contribuent au succès et, surtout, comment nos employés apportent une contribution positive.

L'histoire de la création de notre entreprise repose sur une vision ayant pour but d'assurer la protection et la tranquillité d'esprit, pour nos employés, nos clients et nos communautés, et cela continue à alimenter notre désir d'être le meilleur dans notre secteur d'activité.

Nous travaillons avec énergie et détermination chaque jour en adoptant des idées d'avant-garde, en écoutant et en respectant les différents points de vue.

C'est ainsi que nos chefs et nos employés changent les choses à la RSA du Canada. Nous sommes tournés vers l'avenir, afin que nous puissions nous adapter, évoluer et nous améliorer, pour nous permettre d'exceller, ensemble.

Certains des détails exposés dans le présent énoncé des responsabilités envers le public comprennent des renseignements relatifs aux entités qui s'ajoutent aux sociétés affiliées énumérées.

© Royal & Sun Alliance du Canada, société d'assurances, 2021. Tous droits réservés. RSA^{MD}, Circle Design^{MD} et les mots et les logos associés sont la propriété de RSA Insurance Group plc et utilisés avec l'autorisation de la Royal & Sun Alliance du Canada, société d'assurances. RSA^{MD} est un nom commercial de la Royal & Sun Alliance du Canada, société d'assurances.

L'un des 100 meilleurs employeurs au Canada

En reconnaissance de notre engagement envers notre culture, où les gens peuvent s'épanouir, se sentir soutenus et donner le meilleur d'eux-mêmes, nous avons été sélectionnés comme l'un des 100 meilleurs employeurs au Canada pour la deuxième année consécutive. Les prix ont également honoré les milieux de travail en 2020 qui ont innové pour soutenir les employés et redonner à la communauté pendant la pandémie.



Nos valeurs et notre promesse aux employés

Afin de promouvoir davantage la culture des employés axée sur la croissance et les possibilités, nous avons introduit en 2020 une nouvelle proposition de valeur aux employés (PVE) nommée *L'ambition qui guide notre avenir*.

La PVE décrit ce qui rend la RSA du Canada unique, ainsi que les actions réciproques entre l'entreprise et ses employés qui contribuent au succès personnel et organisationnel.

L'ambition qui guide notre avenir

Nous sommes motivés par un esprit ambitieux.

Un esprit actif qui cherche sans relâche les bonnes solutions.

Nous nous concentrons sur la réussite de l'équipe avec le désir de devenir meilleurs tous les jours.

Notre promesse aux employés

La PVE prend vie grâce à cinq piliers et valeurs fondamentales qui aident à guider notre direction et nos employés dans tout ce qu'ils font :

- Apprendre ensemble – Favoriser le perfectionnement de nos employés afin qu'ils puissent donner le meilleur d'eux-mêmes;
- Tracer votre destinée – Toujours s'améliorer pour stimuler le rendement avec le rythme;
- Respecter nos engagements – Respecter nos engagements envers nos clients, nos communautés, nos actionnaires et les uns envers les autres;
- Parler avec transparence – Confiance et transparence dans tout ce que nous faisons;
- Collaborer et communiquer – Collaboration et inclusion où tout le monde compte.

Promouvoir la diversité et l'inclusion

Notre Conseil canadien sur la diversité et l'inclusion, présidé par notre vice-présidente principale, Vérification interne, favorise la collaboration et le changement dans l'ensemble de l'entreprise, soutenu par un réseau de champions bénévoles de la diversité et de l'inclusion et des groupes de ressources pour les employés. Nos priorités en matière de diversité et d'inclusion clairement définies, c'est-à-dire bâtir une plus grande diversité, éliminer les obstacles systémiques, investir dans la formation et la sensibilisation et récompenser les comportements inclusifs, sont également intégrées à nos processus des RH.

En 2020, nous avons lancé des guides de ressources pour aider les employés à comprendre les enjeux clés liés au racisme et les façons dont ils peuvent soutenir de façon proactive leurs collègues. Nous avons lancé des modules d'apprentissage sur les préjugés inconscients et nos deux groupes de ressources pour les employés, LGBTQ+ et les Couleurs Unies de la RSA, ont mené une campagne de « Huit semaines de bonnes actions » pour célébrer le Mois de la Fierté et sensibiliser les gens à la lutte contre le racisme.

Soutenir le bien-être positif et la santé mentale

Notre objectif est d'habiliter nos employés à mieux prendre soin de leur santé mentale et à sensibiliser les gens à la nécessité d'apporter un soutien supplémentaire à ceux et celles qui en ont besoin. En reconnaissant le plus grand besoin en 2020, nous avons élargi nos ressources de bien-être pour nos employés afin de les soutenir pendant les restrictions liées à la pandémie et le télétravail. Nous avons fourni à nos collègues un accès à une gamme d'outils, d'activités, de ressources et d'événements en ligne portant sur des sujets comme le stress, des conseils sur les soins personnels et la façon de diriger et de soutenir des équipes virtuelles.



Nous avons également participé à la campagne « [Ça va pas aujourd'hui](#) »^{MD}, menée par l'Association canadienne pour la santé mentale, qui donne accès à du matériel promotionnel pour soutenir la santé mentale positive et réduire la stigmatisation.

Responsabilité sociale de l'entreprise

Les composantes fondamentales de notre stratégie *Avenirs prometteurs* sont les suivantes :

- **Façonner un avenir plus intelligent** – utiliser nos ressources pour mieux faire comprendre aux clients et à la société les risques auxquels ils sont confrontés afin qu'ils puissent les gérer plus efficacement.
- **Bâtir des relations plus solides** – Soutenir nos clients, nos collègues et nos communautés en cherchant à mieux comprendre leurs besoins et à y répondre par des engagements clairs.
- **Bien gérer le quotidien** – intégrer des pratiques commerciales responsables à nos activités quotidiennes, y compris les investissements et la production, la gestion de la chaîne d'approvisionnement et la réduction de notre impact environnemental.

Notre engagement en matière de responsabilité sociale de l'entreprise

Nous croyons que chaque choix que nous faisons a une incidence sur l'entreprise. Notre stratégie en matière de responsabilité sociale de l'entreprise, *Avenirs prometteurs*, définit la façon dont nous intégrons nos pratiques commerciales responsables à nos activités quotidiennes. Elle indique aussi notre ambition de créer un avenir qui permet aux gens de se sentir plus avertis et plus confiants dans la gestion de leurs risques.

Notre stratégie en matière de responsabilité sociale de l'entreprise est soutenue par des politiques qui sont révisées annuellement et qui établissent le cadre de nos activités, ce qui nous aide à gérer nos risques opérationnels, réglementaires et d'atteinte à la réputation.

Pour en savoir plus sur notre stratégie et nos engagements, lisez le [rapport annuel sur la responsabilité sociale de l'entreprise](#).

Bâtir des relations plus solides

Nous apprécions les relations solides que nous entretenons avec tous ceux et celles avec qui nous travaillons et nous nous efforçons de comprendre les besoins de nos clients, de nos collègues et des collectivités et d'y répondre, pour qu'ils puissent s'épanouir.

Nous nous engageons à offrir un excellent soutien et service à nos clients et à permettre à nos collègues de se perfectionner tout en apportant une contribution positive à nos communautés. C'est pourquoi nous avons placé ces trois groupes d'intervenants au cœur de notre stratégie *Avenirs prometteurs*.

Participation active dans les communautés

En tant qu'entreprise, nous n'existons pas de façon isolée. Nous faisons partie intégrante de chaque communauté locale dans laquelle nos bureaux sont implantés. Nous attachons de l'importance à nos relations avec les communautés dont nous faisons partie. Qu'il s'agisse d'encourager le bénévolat des employés, de promouvoir la mobilité sociale ou de soutenir des causes locales, nous pouvons apporter une contribution positive pour les gens qui nous entourent.

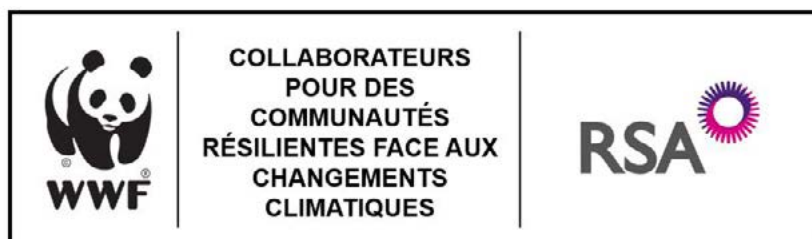
Notre politique relative aux investissements communautaires régit les façons dont nous soutenons les organismes communautaires : c'est dans le cadre de cette politique que nous déterminons le temps à consacrer, les compétences à partager, ainsi que les dons ponctuels et la mise en place de partenariats de longue durée. Une grande partie de nos activités communautaires est définie par les besoins que nous constatons sur le terrain dans les zones où nous sommes implantés et elle est organisée par nos équipes locales. Nous orientons les contributions de la RSA du Canada vers le développement de l'éducation et de l'employabilité, en favorisant la formation sur les risques, en améliorant l'inclusion sociale, en soutenant les causes liées à la santé mentale et en contribuant à l'aide d'urgence et en protégeant l'environnement.

Promouvoir la sécurité routière dans nos communautés locales



Nous aidons les gens et les entreprises à en apprendre davantage sur les risques auxquels ils sont confrontés et sur la façon de les gérer plus efficacement. Notre programme [TruceTO](#) primé vise à renforcer la compréhension et l'empathie entre les piétons, les cyclistes et les conducteurs

afin de réduire les accidents et les décès dans la région du Grand Toronto. En 2020 et en 2021, nous avons travaillé avec notre courtier partenaire, Gallagher, pour élargir le programme. Nous continuons à mener des recherches auprès des consommateurs et à éduquer les usagers sur la sécurité routière à des moments clés tout au long de l'année afin d'éliminer les idées fausses et d'aider tous les usagers à partager la route en toute sécurité.



Aider les collectivités à mieux se préparer aux inondations au Canada

Dans le cadre de notre partenariat avec [WWF-Canada](#), nous aidons les collectivités à renforcer leur résilience au changement climatique en partageant leurs connaissances sur la façon dont elles peuvent protéger leurs maisons et entreprises contre les phénomènes météorologiques extrêmes, en portant une attention particulière aux répercussions des inondations. En 2020, nous avons réuni des dirigeants communautaires pour sensibiliser davantage les gens aux évaluations de vulnérabilité aux inondations, aux actifs naturels et à la façon dont les infrastructures naturelles peuvent réduire les inondations.

À Florenceville-Bristol, une ville riveraine située sur les rives de la rivière Saint John au Nouveau-Brunswick, nous avons financé un projet en collaboration avec WWF-Canada et la Municipal Natural Assets Initiative (Initiative sur les actifs naturels municipaux; MNAI) pour aider à prévenir les inondations en adoptant une infrastructure verte, des solutions fondées sur la nature, des règlements administratifs et des plans de développement municipaux respectueux du climat. Ce travail utilise les données du système d'information géographique (SIG) et la modélisation hydrologique pour prédire la vulnérabilité de la communauté aux inondations maintenant et dans le cadre de scénarios climatiques futurs. Les mesures recommandées comprennent la restauration des milieux humides, la construction de bassins de gestion des eaux pluviales et l'installation de jardins pluviaux. Nous élaborons actuellement une trousse d'outils pour les collectivités locales avec un modèle que d'autres municipalités peuvent reproduire.

Soutenir les soins de première ligne en santé mentale et en traitement des dépendances



Les maladies mentales sont la principale cause d'invalidité au Canada et l'une des causes principales de décès dans de nombreux segments de la population. Chaque année, un Canadien sur cinq souffre d'une maladie mentale ou d'un problème de dépendance. Dans le cadre de notre partenariat avec la [Fondation Dollar A](#)

[Day](#), nous appuyons l'accès à des programmes de santé mentale et de traitement des dépendances de première ligne partout au pays et nous aidons à recentrer le débat sur ce phénomène. Ensemble, nous faisons en sorte que de véritables changements se produisent aux premières lignes en santé mentale et en traitement des dépendances au Canada.

Notre programme d'engagement social

Faits saillants de l'investissement communautaire en 2020 :

Total des investissements
communautaires :

1 107 884 \$

Nombre d'organismes ayant bénéficié
d'un soutien dans le cadre d'activités
d'investissement communautaire :

215

Montant amassé par les employés
dans le cadre de notre programme
caritatif régional :

23 535 \$

Nombre d'heures de bénévolat de
l'employé :

386

Montant des dons jumelés des employés :

32 023 \$

La RSA du Canada soutient ses employés en leur donnant du temps pour faire du bénévolat dans leur collectivité et de l'argent pour faire un don aux organismes caritatifs qui leur tiennent à cœur.

Jumelage de dons

Nous jumelons les dons de bienfaisance des employés jusqu'à concurrence de 500 \$ par année pour chaque employé.

Journées de bénévolat

Les employés peuvent prendre deux jours de congé rémunéré par année pour faire du bénévolat dans leur collectivité.

Programme « Dollars pour les gens d'action »

Nous faisons un don de 500 \$ à l'organisme caritatif préféré d'un employé lorsqu'il accumule plus de 50 heures de bénévolat en dehors des heures de travail.

Collecte de fonds au profit d'un organisme caritatif

Chaque région de la RSA du Canada compte un comité caritatif composé de bénévoles qui organisent des événements de collecte de fonds tout au long de l'année pour les trois principaux organismes caritatifs de leur région.

Les organismes caritatifs locaux soutenus en 2020 sont les suivants :

- des banques alimentaires communautaires et des refuges, comme Ronald McDonald House Charities® à Toronto;
- des fondations de soins de santé et d'hôpitaux, comme la Fondation du cancer Princess Margaret;
- des organismes de prévention des maladies, comme Heart&Stroke™;
- des organismes en santé mentale, comme l'Association canadienne pour la santé mentale (ACSM).

Soutenir nos clients et nos communautés pendant la pandémie de COVID-19

Tout au long de 2020, nous avons agi rapidement pour fournir un soutien supplémentaire à ceux et celles qui en avaient besoin, tout en faisant de la sécurité de nos employés et de nos clients, notre priorité absolue.

Entrer dans la conversation et s'engager pour nos clients

En 2020, nous avons mis en œuvre des mesures et encouragé une plus grande utilisation de nos outils et de notre expertise en ligne pour aider à alléger une partie du fardeau avec lequel les Canadiens ont dû composer en raison de la pandémie et pour faciliter les transactions virtuelles avec nous.

Il s'agit notamment des mesures suivantes :

- Un soutien financier de **75 millions de dollars en économies** pour les clients d'assurance des particuliers et des entreprises qui ont vécu des difficultés financières;
- Une garantie pour les clients qui utilisaient temporairement leur véhicule pour des services de livraison;
- Des options de paiement souples, des reports de paiement et un soutien aux clients qui ont eu des difficultés financières;
- Des conseils pour aider les entreprises qui ferment temporairement leurs portes pour protéger leurs biens et leurs parcs de véhicules inutilisés, et des conseils de prévention et de protection pour éviter le vol d'identité, à mesure que les cas de fraude augmentent à cause de la COVID-19;
- Utilisation accrue d'outils numériques comme notre portail Claims PointMD de la RSA que les clients peuvent utiliser pour soumettre et vérifier les réclamations pour les assurances habitation et automobile;
- Soutien aux Canadiens les plus vulnérables grâce à une contribution de **100 000 \$** à Banques alimentaires Canada pour l'achat de produits alimentaires pour les personnes vivant dans l'insécurité alimentaire, en plus de **25 200 repas** supplémentaires fournis par la participation des employés à notre programme #RSABienveillante;
- Accès prioritaire aux services et aux réparations dues à des réclamations pour les travailleurs de la santé et les éducateurs grâce à nos programmes « **Les travailleurs de la santé d'abord** » et « **Merci aux éducateurs** ». D'ici la fin de 2020, nous avons accéléré le processus de réclamations de **260** travailleurs de la santé et de **300** éducateurs.

Pour en savoir plus, lisez le [communiqué de presse](#).

Préserver la sécurité de nos collègues

La sécurité et le bien-être de nos employés n'ont jamais été aussi importants. En 2020, nous avons agi rapidement pour aider nos employés à travailler en toute sécurité à domicile grâce à des investissements dans la technologie et la création de ressources numériques tout en mettant l'accent sur les communications et le bien-être.

Voici quelques-unes des mesures prises :

- Passage au télétravail accompagné de la fourniture d'appareils et d'un soutien pour permettre à nos employés de travailler en toute sécurité à domicile;
- Nous avons introduit des protocoles et des mesures de sécurité dans nos bureaux pour protéger les quelques employés qui travaillent encore sur place et avons temporairement fermé tous les bureaux pour les clients qui s'y présentaient sans rendez-vous;
- Nous avons renforcé nos modalités de travail flexibles pour soutenir les employés ayant des personnes à charge;
- Nous avons lancé des ressources sur le bien-être qui offrent un large éventail de soutien pratique et émotionnel pour aider nos employés à s'adapter, comme des webinaires et des outils en ligne sur la façon de composer avec le stress, des conseils sur les soins personnels et le développement de la résilience;
- Des améliorations à nos prestations de soins de santé, comme une allocation unique pour acheter des applications de bien-être;
- Nous avons fourni des communications continues et transparentes pour nous assurer que nos employés étaient soutenus et mis au courant des derniers développements.

Protéger l'environnement

Les changements climatiques menacent des vies et des moyens de subsistance. Une action urgente est nécessaire pour réduire les émissions de carbone conformément à l'Accord de Paris pour limiter le changement de température à 1,5 °C et renforcer la résilience climatique. Nous soutenons la transition vers une économie à faibles émissions de carbone, minimisant l'impact environnemental de nos activités et favorisant l'adaptation aux changements climatiques.

Mesures à prendre

Production

Nous évaluons soigneusement les risques que nous souscrivons et travaillons avec nos clients pour promouvoir des pratiques commerciales durables. En adoptant une politique axée sur les changements climatiques et de faibles émissions de carbone, nous sommes en mesure de travailler étroitement avec l'industrie, nos partenaires et nos communautés pour bâtir un avenir sobre en carbone.

Investissements

Nos équipes d'investissement examinent les politiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) de nos gestionnaires de fonds et utilisent des ensembles de données spécialisés pour examiner les options d'investissement sur la qualité de leur gestion ESG. Nous nous sommes également engagés à exclure les investissements dans des activités à intensité carbonique.

Nos activités

Nous travaillons fort pour réduire notre impact grâce à une réduction des émissions de carbone et à une utilisation plus efficace des ressources. Nous adoptons également des solutions numériques pour réduire la dépendance au papier, éliminer les plastiques à usage unique et réduire les déchets dans nos bureaux.

Chaîne d'approvisionnement

Être une entreprise responsable signifie penser à notre impact au-delà de nos propres activités. Nous travaillons en collaboration avec nos fournisseurs et partenaires pour obtenir leur engagement envers les normes sociales et environnementales et partager les meilleures pratiques.

Nous encourageons une philosophie privilégiant les « réparations au lieu des remplacements » parmi nos fournisseurs lorsqu'il est possible et sécuritaire de le faire. Nous incitons les ateliers de réparation à réparer les pièces au lieu de les remplacer lorsque cela est possible. Nous mesurons également l'intensité carbonique de notre chaîne d'approvisionnement et nous l'utilisons pour cibler notre activité d'engagement dans les domaines où nous pouvons avoir les plus grands impacts, comme les réparations de voitures et la restauration de bâtiments.

Communautés

Notre expertise en gestion des risques et en développement de produits peut aider la société à s'adapter et à réagir aux impacts des changements climatiques. Avec nos partenaires, nous aidons les communautés à renforcer leur résilience en partageant leurs connaissances sur la façon dont elles peuvent protéger leurs domiciles et leurs entreprises contre les phénomènes météorologiques extrêmes comme les inondations, les tempêtes, les feux de forêt et la sécheresse.

Notre contribution économique

Étant l'une des plus grandes compagnies d'assurance Biens et Accidents au Canada, nous générons des avantages économiques en tant qu'employeur, contribuable et investisseur.

Nombre d'employés au Canada

En 2020, la RSA du Canada employait 2 907 personnes dans huit provinces.

Province	Temps plein	Temps partiel	Total
Alberta	163	1	164
Colombie-Britannique	114	1	115
Nouveau-Brunswick	37	0	37
Terre-Neuve-et-Labrador	687	29	716
Nouvelle-Écosse	153	0	153
Ontario	1 449	11	1 460
Île-du-Prince-Édouard	11	0	11
Québec	231	20	251
TOTAL	2 845	62	2 907

Financement par emprunt

La RSA du Canada et ses sociétés affiliées ont fourni un financement total de 49,2 M\$, dont 17 % étaient des prêts directs et 83 % des garanties de prêt. Les nouveaux prêts fournis en 2020 s'élevaient à 9 M\$.

	De 0 \$ à 24 999 \$	De 25 000 \$ à 99 999 \$	De 100 000 \$ à 249 999 \$	De 250 000 \$ à 499 999 \$	De 500 000 \$ à 999 999 \$	De 1 000 000 \$ à 4 999 999 \$	5 M\$ et plus
Total des prêts	Néant	0,098 M\$	0,35 M\$	0,93 M\$	Néant	11,5 M\$	36,5 M\$
Nombre total d'entreprises	Néant	2	1	3	Néant	6	4

Taxes

En 2020, la RSA du Canada a payé les impôts fédéraux et provinciaux suivants :

(000 \$) CAD	Impôts sur le revenu	Taxes sur les primes et les incendies	Impôts totaux 2020
Total fédéral	46 916 824 \$		46 916 824 \$
Terre-Neuve-et-Labrador	2 218 043	9 355 777	11 573 819
Île-du-Prince-Édouard	128 188	344 659	472 847
Nouvelle-Écosse	2 145 301	6 522 028	8 667 330
Nouveau-Brunswick	1 233 005	3 040 035	4 273 040
Québec	3 515 972	10 074 988	13 590 960
Ontario	19 248 719	44 145 422	63 394 141
Manitoba	299 238	713 328	1 012 565
Saskatchewan	190 216	976 168	1 166 384
Alberta	4 412 039	20 536 487	24 948 526
Colombie-Britannique	2 550 427	15 112 261	17 662 688
Yukon	65 863	118 061	183 924
Territoires du Nord-Ouest	46 191	120 626	166 817
Nunavut	39 355	95 334	134 689
Total provincial	36 092 557 \$	111 155 174 \$	147 247 730 \$
Total	83 009 381 \$	111 155 174 \$	194 164 554 \$



Pour nous joindre

La RSA du Canada

18, rue York, bureau 800
Toronto (Ontario) M5J 2T8

rsagroup.ca |   

Certains des détails exposés dans le présent énoncé des responsabilités envers le public comprennent des renseignements relatifs aux entités qui s'ajoutent aux sociétés affiliées énumérées.

© Royal & Sun Alliance du Canada, société d'assurances, 2021. Tous droits réservés. RSA^{MD}, Circle Design^{MD} et les mots et les logos associés sont la propriété de RSA Insurance Group plc et utilisés avec l'autorisation de la Royal & Sun Alliance du Canada, société d'assurances. RSA^{MD} est un nom commercial de la Royal & Sun Alliance du Canada, société d'assurances.